

NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT

Rencontre ▪ Industrie ▪ Croissance ▪ Innovation ▪ Défi

PAGE 2



“ Nous sommes aujourd'hui le n°2 du secteur au niveau national ”

Yannick Fraisse et Stéphane Cszmarik, fondateurs de la société Stéfia

EN CHIFFRES...

2007 année de création

35 collaborateurs

6,8 M€ chiffre d'affaires



NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT

STEFIA FAIT CARTON PLEIN DEPUIS SAINT-JULIEN-DU-SAULT

Longtemps discrète à Malay-le-Grand, la société Stefia s'impose aujourd'hui comme l'un des acteurs majeurs dans l'industrie française de l'emballage pâtissier. Portée par une croissance rapide et un marché en pleine restructuration, l'entreprise dirigée par Yannick Fraisse et Stéphane Csizmarik vient de franchir un cap décisif en s'installant à Saint-Julien-du-Sault, sur l'ancien site de l'équipementier automobile Marelli.

Avec ses 14.000 m² de bâtiments répartis sur quatre hectares, le site marque un changement de dimension spectaculaire pour cette PME spécialisée dans la fabrication de boîtes en carton destinées aux grossistes de la boulangerie-pâtisserie. Un pari industriel rendu possible grâce au soutien de Yonne Équipement, qui vient de finaliser la reprise du site. Pour Yannick Fraisse et Stéphane Csizmarik, ce déménagement illustre surtout l'ascension fulgurante d'une entreprise née en 2007 autour d'une simple activité d'achat-revente de solutions d'emballage. Dix ans plus tard, l'arrivée de Stéphane Fraisse dans l'aventure marque un tournant industriel avec l'acquisition d'une première ligne de production. La croissance s'accélère alors rapidement. Dès 2020, les locaux historiques de Malay-le-Grand, pourtant étendus sur 3.500 m², deviennent trop étroits pour accompagner le développement de l'entreprise. À l'époque, Stefia réalise à peine un million d'euros de chiffre d'affaires. Le contraste avec aujourd'hui est saisissant. « Six ans plus tard, nous sommes 35 et notre ambition est d'approcher les 8 M€ de chiffre d'affaires à la fin de l'année », glisse Yannick Fraisse. « Nous sommes devenus au passage le n°2 du secteur national chez les grossistes en boulangerie-pâtisserie-traiteurs », précise Stéphane Csizmarik.



L'impression en ligne de mire

Sur un marché de l'emballage en pleine recomposition, Stefia tire son épingle du jeu grâce à une stratégie de production intégrée et à une forte capacité d'adaptation. L'entreprise dispose désormais de plusieurs lignes dédiées au découpage, au pliage et au collage, mais prépare déjà une nouvelle étape de son développement avec l'arrivée prochaine d'une ligne offset. « Nous sommes dépendants de la sous-traitance qui peine à nous approvisionner car nous produisons de plus en plus de grandes séries », expliquent les dirigeants. Une évolution qui doit permettre à l'entreprise de gagner en autonomie, mais aussi de répondre à une demande toujours plus soutenue. Installée depuis moins d'un an à Saint-Julien-du-Sault, Stefia symbolise aujourd'hui une forme de réindustrialisation réussie dans le département : celle d'une PME familiale capable de transformer un ancien site automobile en outil de production tourné vers l'avenir. ■

Par TXT Factory