

# NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT

Rencontre ▪ Innovation ▪ Qualité ▪ Complémentarité ▪ Réactivité

PAGE 2



“ Travailler en couple à son lot d'avantages et d'inconvénients mais nous savons que nous pouvons compter sur une confiance mutuelle et une forme de bienveillance. ”

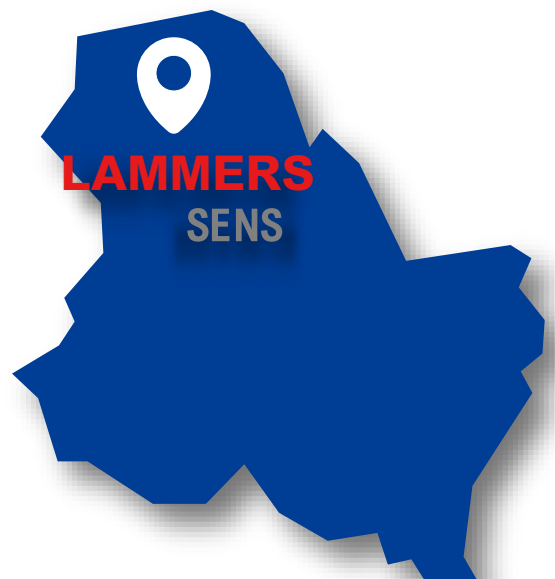
Lucie et Raphaël Van Kempen, gérants de la société Lammers

## EN CHIFFRES...

**1979** année de création

**1** collaborateur

**400 K€** chiffre d'affaires



## NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT

# LAMMERS, LA LONGÉVITÉ COMME MARQUE DE FABRIQUE

Reprise en 2013 par Lucie et Raphaël Van Kempen, l'entreprise spécialisée dans la fourniture et la pose de portails, de volets, de pergolas et autres carports haut de gamme ne cesse de se réinventer. Sous la houlette de ce couple « à la scène comme à la ville », Lammers cultive son image de référence d'un secteur fortement concurrentiel.

Ils ont fait le choix de tenter l'aventure ensemble et ne semblent pas le regretter un instant. Entreprise familiale créée en 1979 dans l'agglomération sénonaise par le beau-père de Lucie Van Kempen, Lammers écrit depuis 12 ans son histoire à deux. Après une première partie de carrière en région parisienne, l'une dans la médiation culturelle, l'autre dans le domaine agricole, le couple originaire de Cerisiers et de Villeneuve-l'Archevêque décide de revenir vivre sur ses terres natales pour fonder une famille. « Travailler en couple a son lot d'avantages et d'inconvénients mais nous savons que nous pouvons compter sur une confiance mutuelle et une forme de bienveillance. C'est aussi une situation plus confortable pour élever nos trois enfants », souligne Lucie Van Kempen. Elle, s'occupe de la partie administrative et de l'accueil des clients, lui de la partie technique telle que la réalisation des devis et la pose des éléments de menuiserie.



« Nous faisons toujours confiance aux mêmes fournisseurs pour la qualité et le design de leurs produits ainsi que leur capacité à proposer des modèles personnalisables », explique Raphaël Van Kempen. Un choix gagnant puisqu'ils savent pouvoir compter sur la fidélité de leur clientèle, située dans un rayon de 50 kilomètres autour de Sens. « Avec la crise sanitaire, nous avons observé une réappropriation des clients de leur jardin et de leurs extérieurs et un regain d'intérêt pour les pergolas ou les carports. Mais aussi une forte augmentation des tarifs des fabricants, en particulier pour le bois, c'est pour cela que nous ne proposons plus cette matière mais exclusivement de l'aluminium. » Sur leur espace d'exposition, à l'entrée sud de la sous-préfecture de l'Yonne, de nombreux modèles mettent en valeur la diversité des styles, des couleurs et des formes proposés par Lammers. »

### Cohérence des flux

Parmi les projets que les gérants souhaitent mettre en œuvre, figure celui de rapatrier leur stock situé, aujourd'hui à 20 kilomètres, à Cerisiers, au plus près de leur agence afin de rationaliser les flux logistiques. « Nous souhaitons néanmoins conserver notre site actuel comme lieu d'exposition et d'accueil des clients. » L'entreprise familiale entend, par ailleurs, diversifier sa gamme. « Nous travaillons actuellement sur un volet important, celui des carports photovoltaïques. Nous étudions la meilleure façon de nous organiser pour mettre en place une collaboration avec un électricien », précise Raphaël Van Kempen. Deux dossiers qui demandent du temps et que le couple doit faire concilier avec l'éducation de leurs enfants. Ainsi qu'avec leurs activités connexes. Lucie Van Kempen fait partie de deux associations qui lui tiennent à cœur : Ampima - une structure de médiation par l'animal qui vise à améliorer la santé physique, mentale ou émotionnelle des personnes dans le besoin - et de la « Fédération jumeaux et plus ». ■

Par TXT Factory