

# NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT

Rencontre ▪ Partage ▪ Savoir-faire ▪ Transmission ▪ RSE ▪ Compétences

PAGE 2



“ Depuis plusieurs années, nous avons beaucoup œuvré pour le bien-être et le confort de nos collaborateurs dans leur espace de travail. ”

Céline Plazenet, directrice de CLP Packaging à Migennes

## EN CHIFFRES...

**2000** année de création

**100** collaborateurs

**8 000 K€** chiffre d'affaires



## NOS ADHÉRENTS ONT DU TALENT

# CLP PACKAGING, L'INNOVATION AU SERVICE DU LUXE

**À Migennes, l'entreprise dirigée par Céline Plazenet conçoit les écrins des plus grands noms français de la cosmétique, de la parfumerie et des spiritueux. Une activité discrète, à forte croissance, qui a su relever de nombreux défis tant industriels que structurels.**

Si lors des fêtes de fin d'année ou à la Saint-Valentin, vous avez offert (ou reçu) un parfum de la maison Cartier ou une bouteille de champagne Canard-Duchêne, il est fort probable qu'ils aient fait escale dans l'Yonne, chez CLP Packaging. Spécialisée dans la conception, la mise en volume et le remplissage de coffrets et d'étuis pliants pour les fêtes, le site migennois du groupe français Verpack - l'entreprise possède un second site dans le département, à Avallon - compte, en effet, des noms prestigieux dans son « portefeuille clients » comme Nuxe, Sisley ou Hennessy.

« Notre activité connaît une forte saisonnalité », précise Céline Plazenet, directrice du site et responsable de production depuis 2009. « Nous réalisons 90 % de notre chiffre d'affaires entre avril et septembre pour les campagnes de Noël et 10 % d'octobre à novembre lors des campagnes de Saint-Valentin, fête des Mères et fête des Pères. » Un marché promotionnel auquel s'ajoute celui plus restreint, des gammes de produits récurrentes pour Yves Rocher, Cartier, Filorga... Des produits expédiés dans le Monde entier.



### Un fort accent RSE

Il y a deux ans, à la demande de ses partenaires commerciaux, CLP Packaging a abandonné les calages des produits jusqu'ici réalisés par thermoformage du plastique pour les remplacer par des cales en carton. Une vraie mutation technologique opérée avec succès par Céline Plazenet qui, dans le même temps, a doublé la surface de l'atelier pour passer à 13.000 mètres-carrés. Pas de quoi effrayer cette dirigeante de caractère qui a repris les rênes alors que l'entreprise venait de connaître un plan de sauvegarde de l'emploi (PSE).

« Nous avons intégré de nouveaux savoir-faire comme la découpe, et créé une ligne de conditionnement. Nous avons investi dans un nouveau parc machines pour répondre à ce mouvement de relocalisation industrielle lié au fait que de plus en plus de marques délaissent la fabrication chinoise pour faire appel à nous. » En 2020, le chiffre d'affaires de l'entreprise était de huit millions d'euros. Il devrait connaître une augmentation de 50 % à la fin de l'année.

### Des recrutements en prévision

Afin de répondre à sa forte croissance, l'entreprise qui emploie 54 collaborateurs et accueille une cinquantaine de saisonniers d'avril à octobre, a lancé une campagne de recrutement. Néanmoins, il n'est pas toujours facile d'attirer des candidats dans le secteur industriel. « Il s'agit pourtant d'emplois accessibles à tout le monde sans diplômes exigés », précise la dirigeante. CLP Packaging a conçu et industrialisé un concept de coffret pliant « prêt à offrir » ; que l'on retrouve notamment dans les boutiques l'Occitane. Cette production est assurée tout au long de l'année.

Céline Plazenet vient, par ailleurs, de signer une convention de partenariat avec l'Association des paralysés de France (APF). En lien avec l'Esat (Établissement et service d'aide par le travail) de Monéteau, la cheffe d'entreprise souhaite associer des personnes en situation de handicap à l'essor du site. « Depuis plusieurs années, nous avons beaucoup œuvré pour le bien-être et le confort de nos collaborateurs dans leur espace de travail. » Des efforts qui devraient même prochainement faire entrer l'art sur les murs de l'entreprise...

Par Stéphane Bourdier